### eCoaches für Digital Skills in der Lehre

#### eCoach Ausbildung UniBE

Lernziele einzelner Module der eCoach Ausbildung · 2024



#### CC BY SA 4.0

creativecommons.org/licenses/ by-sa/4.0/

#### ecoach.unibe.ch

VRL Vizerektorat Lehre ·
iLUB Supportstelle für ICT-gestützte
Lehre und Forschung · · ·
LEAD Learning and Development



UNIVERSITÄT BERN

swissuniversities

LL

## Lehren & Lernen

- <sup>1</sup> Wirksame Lehre konzipieren 1
- <sup>2</sup> Wirksame Lehre konzipieren 2
- <sup>3</sup> Visuelle Darstellung Teil 1 + 2
- <sup>4</sup> Lernszenarien
- <sup>5</sup> Konstruktives Feedback
- <sup>1</sup> Die eCoaches . . .

beschreiben wesentliche Faktoren für akademischen Lernerfolg.

analysieren die Qualität von Lehr-/Lernszenarien aufgrund von Wirkfaktoren des Lehrens und Lernens.

<sup>2</sup> Die eCoaches . . .

formulieren und optimieren zweckmässige Lernergebnisse.

planen lernförderliche Lernsequenzen.

<sup>3</sup> Die eCoaches . . .

stellen mit Hilfe gestalterischer Empfehlungen Lehrinhalte userzentriert, ansprechend und aktivierend zusammen.

konzipieren eine lernwirksame Struktur für die Darstellung von Lehrinhalten.

<sup>4</sup> Die eCoaches . . .

beurteilen die Lernwirksamkeit von Lehr-/Lernszenarien und optimieren sie mit Hilfe hochschuldidaktischer Konzepte. beschreiben und konzipieren innovative Lehr-/Lernszenarien.

setzen für gewünschte Lernprozesse angemessene digitale Werkzeuge oder Medien ein.

<sup>5</sup> Die eCoaches . . .

erläutern formative und summative Feedbackmethoden und schätzen deren Potenzial für die Weiterentwicklung von Hochschullehre ein.

kennen Kriterien zur Gestaltung der Instrumente und können anhand dieser Kriterien die Qualität von nstrumenten einschätzen und optimieren.

beurteilen Möglichkeiten und Grenzen von E-Tools für die Unterstützung von Feedbackprozessen.

DW

### Digitale Werkzeuge

- <sup>1</sup> Didaktisch & technisch 1
- <sup>2</sup> Didaktisch & technisch 2
- <sup>3</sup> Visuelle Darstellung Teil 1 + 2
- <sup>4</sup> Textwelt digital
- <sup>5</sup> Finden & beurteilen
- Die eCoaches . . .

konfigurieren Lernumgebungen auf ILIAS sowie alle Werkzeuge darin.

<sup>2</sup> Die eCoaches . . .

produzieren Videos mit unterschiedlichen Werkzeugen. beurteilen die Qualität von Erklärvideos.

reichern Videos mit interaktiven Elementen an (mit dem ILIAS-Objekt "Interaktives Video").

<sup>3</sup> Die eCoaches . . .

stellen mit Hilfe gestalterischer Empfehlungen Lehrinhalte userzentriert, ansprechend und aktivierend zusammen. konzipieren eine lernwirksame Struktur für die Darstellung von Lehrinhalten.

<sup>4</sup> Die eCoaches . . .

schreiben klar strukturierte, verständliche und überzeugende Texte.

nutzen KI-Tools kritisch und kreativ zur Textverbesserung. passen ihre Schreibstile an verschiedene Zielgruppen an.

<sup>5</sup> Die eCoaches . . .

finden und beurteilen unterschiedliche digitale Werkzeuge und setzen sie zielgerichtet ein.

bewerten die Qualität von E-Tools anhand unterschiedlicher Kriterien

kennen die Tools, die die Universität Bern Mitarbeitenden zur Verfügung stellt.

Bł

# Beratung & Kommunikation

- <sup>1</sup> Bestimmung & Planung
- <sup>2</sup> Organisation & Durchführung
- <sup>3</sup> Vorsicht & Umsicht
- <sup>4</sup> Textwelt digital

<sup>1</sup> Die eCoaches . . .

vertreten in ihrer Rolle als eCoach die Universität Bern als exzellente Lehrinstitution.

definieren und formulieren die eigene Rolle als Berater:in für die Zusammenarbeit mit Dozierenden.

planen ihre Projekte vorausschauend und umsichtig.

steuern ihre Projekte effektiv im gesamten Projektzyklus.

<sup>2</sup> Die eCoaches ...

führen strukturierte Beratungsgespräche. planen und dokumentieren einen strukturierten Beratungsprozess.

geben wertschätzende und konstruktive Rückmeldungen.

<sup>3</sup> Die eCoaches . . .

erkennen potentielle Konfliktsituationen frühzeitig. erkennen eigene Grenzen und organisieren sich entsprechende Unterstützung.

<sup>4</sup> Die eCoaches . . .

schreiben klar strukturierte, verständliche und überzeugende Texte.

nutzen KI-Tools kritisch und kreativ zur Textverbesserung. passen ihre Schreibstile an verschiedene Zielgruppen an.



